

TAG-EXPORT - DISTRIBUZIONE

# ARREDO BAGNO: LA CINA VUOLE IL MEGLIO

IL PRIMO GRANDE SHOWROOM SARÀ INAUGURATO QUEST'ESTATE A XIAMEN, POI APRIRANNO LE SALE MOSTRA DI SHENZHEN E DI PECHINO, IN SEGUITO QUELLE DI SHANGHAI E GUANGZHOU, SINO A COPRIRE - CON 30 SPAZI VENDITA TOTALI - LE PRINCIPALI CITTÀ CINESI. IL PROGETTO REALIZZATO DA XTIME E L'ITALIANO BELLAVISTA DESIGN STUDIO, PREVEDE LA DISTRIBUZIONE DEI MIGLIORI BRAND ITALIANI ED EUROPEI IN CINA E NASCE CON L'OBIETTIVO DI DIFFONDERE NON SOLO L'ECCELLENZA DELL'ARREDO BAGNO, MA ANCHE LO STILE DI VITA OCCIDENTALE IN UN IMMENSO TERRITORIO, RICCO DI POTENZIALITÀ.

text by **Manuela Battaglini**

**Entusiasti e innamorati dell'Europa**, ma soprattutto dell'Italia e ancora di più dell'Italian Lifestyle, in cui il design nostrano ha un ruolo di primo piano, i manager di XTime Trade Co. Ltd. - azienda cinese fondata nel 2013 nella città costiera di Xiamen, nella provincia del Fujian - hanno le idee molto chiare: trasmettere e diffondere tra i propri clienti uno stile di vita contemporaneo che li aiuti a realizzare la casa dei propri sogni, arredata con prodotti di design di prestigio internazionale. L'azienda, che distribuisce soluzioni complete per l'arredo bagno in un territorio enorme e strategico (il loro target è stimato intorno ai 200 milioni di cinesi - appartenenti a una fascia di consumatori che guadagna intorno ai 3500 dollari al mese - ed è destinato a raggiungere i 600 milioni nel 2025) ha l'ambizione di divenire punto di riferimento per chi desidera adottare uno stile elegante, unico e di alto livello. E i presupposti ci sono tutti. XTime ha scelto infatti di

affidarsi a partner occidentali che realizzano soluzioni esclusive, di ottima qualità e connotate da forti contenuti di design, dei quali condivide profondamente la filosofia. La rubinetteria, le ceramiche sanitarie, gli arredi e i complementi, le docce e le vasche distribuite da XTime sono rappresentati da brand molto apprezzati e di grande successo in Europa e in particolare in Italia. Tra le tante proposte, troviamo per esempio le collezioni di Falper, caratterizzate da tratti unici e originali, risultato di un'attenzione sartoriale al prodotto, alla qualità del progetto e dei materiali (tra le realizzazioni dell'azienda emiliana più recenti, i bagni del famoso Burj Al Arab Hotel a forma di vela di Dubai). Quindi le ceramiche sanitarie della laziale Globo, interprete dei trend più contemporanei, grazie alle prestigiose collaborazioni con designer di fama internazionale, e protagonista del Padiglione Italiano all'Expo Shanghai dello scorso anno.

