

DIGEST.

LE FORME DELL'ACQUA

Ricerca, innovazione, design e fantasia: ecco gli ingredienti del successo di Ceramica Globo, marchio di punta nei sanitari. Come spiega RICCARDO BIANCHINI, marketing manager dell'azienda.

di BERNARDO RIZZATO



Decorativi. A SINISTRA: messa a punto da CreativeLab+, *Bagno di colore* è una palette di quattordici colori ceramici da applicare su varie collezioni di Ceramica Globo. SOPRA: *Animus* è una linea degli artisti indiani Thukral e Tagra legata «a un sogno quasi nostalgico, tradotto in una serie di disegni dai toni pastello per quattro lavabi da appoggio».

«Incentrata sul binomio qualità alta e prezzo abbordabile, la nostra strategia punta molto sulla ricerca e l'innovazione. Lo testimoniano i numerosi brevetti di questi ultimi tempi. A iniziare da *Cerastyle**, uno smalto che, realizzato con materiali innocui per la salute e l'ambiente, garantisce alla ceramica una protezione uniforme. E poi ci sono *Fissaggioghost**, *Sistema Multi** e *Senzabrida**», spiega Riccardo Bianchini. Il brand di Castel Sant'Elia (Vt), nel cuore del distretto ceramico di Civita Castellana, è ormai tra i leader della ceramica per sanitari grazie, sì, all'inclinazione alla sperimentazione tecnologica ma anche alla sua attenzione per il design che di recente si è concretata in progetti di successo come la collezione di lavabi modulabili *Display* disegnata dall'acclamato duo GamFratesi, o nel programma *Bagno di colore*, una palette di 14 cromie speciali per ceramica messa a punto da CreativeLab+. Continua Bianchini: «Miriamo a fare prodotti che riescano a

intercettare i gusti del pubblico che oggi sono variegati spaziando dal Classico al Minimalismo, dal Neobarocco al Romantico. La collaborazione con i designer è in questo senso fondamentale. Con i loro differenti approcci creativi, Giulio Iacchetti, Luca Nichetto, Claesson Koivisto e Rune, Creative Lab+, GamFratesi, e i due artisti indiani Thukral & Tagra, lavorando in stretto rapporto con le nostre maestranze, offrono al nostro catalogo quella giusta diversificazione che accontenta le diverse fasce del mercato». □



WHO'S WHO

Riccardo Bianchini è il marketing manager di Ceramica Globo, marchio di riferimento nel settore dei sanitari e dell'arredobagno con forte presenza anche all'estero, mentre in Italia detiene il 12% del mercato. A Milano lo showroom dell'azienda è in corso Monforte.