

# GLOBO

**CERSAIE 2015**  
**28 settembre - 2 ottobre**  
**PAD.21 / A87-B86**

**Ceramica Globo** prosegue il suo percorso di sperimentazione con la materia, mantenendo il suo stile estetico e abbracciando al contempo le nuove tendenze del mondo del design. Forte di ormai 35 anni di esperienza nel settore, **Ceramica Globo** riesce infatti a stupire e innovare senza mai perdere di vista le esigenze dell'abitare quotidiano.

Quest'anno l'azienda conferma la sua presenza al **Cersaie** con uno stand di 400mq all'interno del padiglione 21, da sempre spazio di riferimento per i big player del settore arredo bagno. La fiera di Bologna rappresenta una finestra italiana sul mercato estero, europeo e non, in cui un'azienda come **Ceramica Globo**, emblema del Made in Italy, gioca un ruolo di primo piano. L'obiettivo è mostrare ancora una volta il know how e la dinamicità del marchio, capace da un lato di continuare ad offrire intriganti proposte per il mercato europeo, sempre attento al design, alla sostenibilità, alla qualità e ai suoi luoghi domestici sempre più intimi e ridotti, e dall'altra di creare una proposta ad hoc che vada incontro ai gusti dei nuovi mercati, dove la richiesta si orienta verso una differente proposta per quanto riguarda colori, dimensioni e forme.

Lo **stand**, dai forti richiami architettonici, è stato progettato ancora una volta dallo studio **Domenico Orefice Design Studio** per racchiudere ed accogliere lo stile e le creazioni di **Ceramica Globo**. Il perimetro esterno è caratterizzato da un gioco di pareti chiare intervallate da sezioni in legno, dove piccoli listelli sfalsati di tonalità diverse creano un raffinato gioco di luci ed ombre. L'intero spazio è ricoperto da una struttura reticolare in legno che funge da soffittatura, rendendo l'intero spazio intimo e accogliente. Al suo interno, l'allestimento si sviluppa ricreando diverse ambientazioni dai colori e dagli stili differenti che accolgono e fanno da sfondo ai prodotti e alle collezioni di **Ceramica Globo**. Le aree espositive ricreano spazi, talvolta più domestici e talvolta più espositivi, al cui interno vengono proposte diverse composizioni.

In occasione della fiera di Bologna l'azienda rivela le **novità del marchio per l'anno 2016** e, accanto ad una selezione di prodotti realizzati negli ultimi anni e prodotti storici, troviamo inoltre una serie di innovazioni che aggiornano alcune delle collezioni esistenti.

Protagonista indiscussa di questa edizione del **Cersaie** è la nuova collezione **Incantho**, caratterizzata da un gusto deciso fatto di linee nette e squadrate, e realizzata in collaborazione con **CreativeLab+**. La particolarità di **Incantho** è rappresentata dal piano integrato che definisce i lavabi della collezione: per la prima volta su questo genere di prodotti infatti, i lavabi con piano integrato sono stati realizzati interamente in ceramica. **Incantho** è composta da lavabi, sanitari, mobili, piani e strutture. I lavabi, dalle spiccate forme quadrangolari e dalla vasca ampia e capiente includono, senza soluzione di continuità, gli ampi piani di appoggio laterali in ceramica che uniscono all'estetica della collezione una estrema funzionalità. La possibilità di scegliere tra diverse dimensioni e composizioni fa sì che questi lavabi riescano ad adattarsi ai più vari spazi domestici, da quelli più intimi – a cui è dedicato il modello 71x51cm – a quelli più ampi e sontuosi, grazie alla proposta 136x51cm. Le dimensioni sono state studiate per garantire, per la versione da appoggio, anche un perfetto abbinamento, estetico e funzionale, ai mobili da bagno. Per rafforzare la percezione di matericità incarnata dalle forme monolitiche di **Incantho**, **Ceramica Globo** ha scelto di utilizzare una serie di nuovi colori opachi e ha abbinato a queste tinte sia la piletta che i bordi del troppopieno, riflettendo il carattere netto e deciso della collezione anche nelle scelte cromatiche. A completare il profilo dei lavabi, **Incantho** include una serie di accessori: specchiere e pensili in abbinamento, mensole, piani, basi sospese, vani a giorno sospesi e mobili, la cui maniglia viene fornita nei medesimi colori del lavabo, oltre che nella versione cromata. Tutti i modelli, inoltre, sono predisposti per l'installazione diretta di portasciugamani frontali o laterali e di strutture sottolavabo in metallo, disponibili in bianco opaco, grigio opaco, metallo anticato. I sanitari **Incantho**, disponibili nelle versioni da terra e sospesi, seguono gli stilemi della collezione riprendendo le linee pulite e decise dei lavabi. Le dimensioni equilibrate di vasi e bidet – 35cm di larghezza - riescono comunque a garantire un perfetto spazio di seduta, rendendo possibile il loro utilizzo anche all'interno di piccoli ambienti.

In occasione del **Cersaie 2015**, **Ceramica Globo** amplia la sua proposta di piatti doccia presentando **Docciacimento**. Questa nuova collezione è realizzata in **Mineralmarble®** - materiale già utilizzato per la famiglia **Docciardesia** - e caratterizzata da una particolare finitura effetto cemento proposta in 6 colori: bianco, grigio, beige, nero, tortora e moka. Il **Mineralmarble®** è un prodotto resistente, antiscivolo e antimacchia essendo ricavato da polvere di marmo unita a speciali resine. I piatti doccia della collezione **Docciacimento** hanno uno spessore ridotto di 3cm e offrono la possibilità di realizzare, su richiesta, un bordo sui lati. A differenza della famiglia **Docciardesia**, **Docciacimento** utilizza - al posto della piletta - una griglia di copertura scarico realizzata nella stessa tonalità del prodotto.

La continua voglia di sperimentare, caratteristica del DNA dell'azienda, ha poi dato vita ad una serie di innovazioni che aggiornano alcune delle collezioni esistenti.

I sanitari della famiglia **Stone** vengono rivisitati sia sotto il profilo estetico che tecnico. Rispetto alle dimensioni esistenti, **Ceramica Globo** mantiene la versione con profondità 45cm, a cui affianca un nuovo modello presentato al **Cersaie** profondo 52cm. Pur mantenendo fermo lo spirito della collezione, caratterizzata da morbidi contrasti di forme e una fusione di linee curve e diritte, i contorni di vasi e bidet diventano quindi nel complesso più rigorosi e netti.

Anche la collezione **4ALL** amplia la sua proposta di sanitari, aggiungendo una nuova versione più strutturata e caratterizzata da una forma monolitica dalla pianta fino al pavimento che va ad affiancare le versioni sospese e a terra - del tipo a filo parete - per offrire una scelta ancora più completa. **4ALL** nasce e si sviluppa come una nuova collezione "per tutti" che comprende un'ampia varietà di articoli caratterizzati da un design stilisticamente e tecnologicamente avanzato e offerti ad un prezzo decisamente contenuto.

Il vaso **SENZABRIDA®**, presentato lo scorso anno sulla collezione **4ALL**, sarà proposto al **Cersaie** su tre collezioni di **Ceramica Globo** - **Forty3**, in due diverse dimensioni, **Bowl+** e **4ALL**, nelle versioni sospese - rivelando un miglioramento tecnico e un ampliamento di gamma del prodotto. **SENZABRIDA®** concentra l'uscita dell'acqua in un unico punto nella parte posteriore del vaso eliminando il bordo continuo perimetrale con vantaggi per l'igiene e la pulizia. L'acqua esce silenziosa come un velo, con un flusso circolare verso il basso e con alti livelli di performance professionale: l'uso è ideale quindi tanto nel mondo domestico quanto per le forniture.

Accanto alle novità, **Ceramica Globo** propone una selezione di prodotti esistenti che completano l'allestimento.

**Stockholm** è una collezione firmata dal trio svedese **Claesson Koivisto Rune**, ispirata alla ricchezza formale della natura e caratterizzata tanto da profili curvi e dolci quanto da linee nette e definite. La sfida progettuale è quella di modificare le forme tradizionali di lavandini, vasi e bidet, definite negli anni per raggiungere la massima funzionalità, con alterazioni molto delicate per ottenere armonia volumetrica e bellezza. La collezione di sanitari **Stockholm** è scolpita con linee rette interconnesse, forme a scatola e forme a ciotola, che si fondono le une nelle altre conciliando elementi opposti come la linea e la curva, il quadrato e il rotondo. Dalla ricerca di **Ceramica Globo** nasce inoltre lo smalto **CERASLIDE®**, una nuova formulazione testata a fondo per ottenere un'efficacia inalterabile nel tempo che seleziona materie prime di qualità, innocue per la salute e nel rispetto dell'ambiente. Lo smalto viene applicato sui prodotti garantendo alla ceramica una perfetta omogeneità e una protezione uniforme, diminuendo la porosità e assicurando una maggiore resistenza alle macchie, allo sporco e all'abrasione: in questo modo i residui non aderiscono alle pareti scivolando insieme all'acqua per un'igiene più profonda e più a lungo. **CERASLIDE®** è disponibile per la prima volta a partire dalla collezione **Stockholm** e a breve anche su tutti gli altri prodotti di **Globo**.

Allarga il ventaglio delle scelte la palette **Bagno di Colore**, realizzata in collaborazione con **CreativeLab+**, composta da 14 colori ceramici che moltiplicano composizioni e collezioni di design come **Stone**, **Relais**, **4ALL**, **Bowl+** e la stessa **Stockholm** di **Claesson Koivisto Rune**, solo per citarne alcune. Nuance leggere, preziose, dai nomi evocativi rubati alla natura, carichi di quelle tradizioni e del ricordo di quelle materie dalle quali derivano da tempi remoti. Dalle sfumature più calde del cachemire, del castagno, del camoscio a gradazioni più fredde come l'agata, il rugiada, il perla, la malva fino al bianco opaco che si legano perfettamente con toni più decisi come il nero opaco e il verde petrolio.

Ad affiancare la nuova famiglia **Docciacimento**, troviamo **Docciardesia**, una collezione di piatti doccia ad altezza ridotta, realizzati in **Mineralmarble®** - materiale antiscivolo e antimacchia ricavato da polvere di marmo unita a speciali resine -, in finitura ardesia. L'amplissima gamma di dimensioni e colori offerti, oltre alla possibilità di realizzazione di piatti doccia anche su misura, consentono il suo utilizzo in bagni di piccole o grandi dimensioni. Grazie anche alla possibilità di avere uno spessore molto ridotto ( 3,2-3,6 cm ) questo

prodotto è molto richiesto nel settore del contract. Il piatto doccia in finitura ardesia è corredato dal copri piletta rotondo prodotto con lo stesso materiale. È disponibile in 6 diverse colorazioni: bianco, grigio, beige, nero, tortora, moka. È resistente all'usura e alle abrasioni; grazie alla superficie rugosa risulta completamente antiscivolo. È inoltre impermeabile a liquidi, macchie e vapori. Disponibile anche con bordo contenitivo realizzato nello stesso materiale.

Chiudono l'elenco dei prodotti scelti per il **Cersaie** le collezioni **Forty3** e **Daily**.

**Forty3**, realizzata da **CreativeLab+**, nasce per rispondere a molteplici esigenze: versatile e multiforme, questa famiglia di prodotti è infatti adatta agli intimi spazi abitativi, ma può anche essere utilizzata come funzionale passepartout per le grandi forniture. In particolare il vaso sospeso, all'apparenza un prodotto semplice, nasconde in sé un attento studio sui modi, gli utilizzi e le necessità del modo di vivere contemporaneo. Profondo solamente 43 cm, **Forty3** è il vaso più piccolo in commercio, ma senza per questo rinunciare al comfort grazie all'ottimizzazione dello spazio di seduta. Questo prodotto è quindi in grado di racchiudere, nelle sue dimensioni ridotte, le caratteristiche di un oggetto prezioso. In questo modo **Ceramica Globo**, combinando design e qualità, va incontro alle esigenze e alle trasformazioni dell'abitare quotidiano dove gli ambienti si riducono, senza per questo voler rinunciare all'eleganza. I tratti tondeggianti, ma decisi allo stesso tempo, e le misure accuratamente studiate donano a questo prodotto un'armonia delle linee che richiama alla mente i grandi classici dell'arredobagno e, disponibile anche in altre dimensioni, può essere corredato da bidet, lavabi e mobili tutti della serie **Forty3**.

Le linee tradizionali del bagno reinterpretate con lo spirito di **Globo**. Sono questi gli ingredienti della collezione **Daily**, ancora una volta firmata da **CreativeLab+**, che propone una linea basica variegata in termini di prodotti sintetizzando l'aspetto estetico con quello funzionale, senza rinunciare al linguaggio di design tipico di ogni creazione del marchio. Pensata per un uso quotidiano e per un pubblico esteso, **Daily** si contraddistingue per le linee morbide e rigorose allo stesso tempo, all'insegna della semplicità e delle proporzioni.

La partecipazione al **Cersaie** rappresenta per **Ceramica Globo** un importante giro di boa nel corso dell'anno dove si concretizzano l'impegno, la ricerca e la creatività che prendono finalmente forma nelle collezioni e nelle innovazioni rivelate anche quest'anno in occasione della fiera. I prodotti presentati quest'anno riescono perfettamente a racchiudere, nelle loro linee pulite e nella qualità della loro produzione, il carattere solido, curioso e ambizioso dell'azienda.

**Ufficio Stampa:**

R+W - Tel +39 02 33104675 | Cora Manzi [cora.manzi@r-w.it](mailto:cora.manzi@r-w.it)

**Ceramica Globo**

Loc. La Chiusa, 01030 Castel Sant'Elia - VT

Tel +39 0761516568

[info@ceramicaglobo.com](mailto:info@ceramicaglobo.com); [www.ceramicaglobo.com](http://www.ceramicaglobo.com)

Responsabile Marketing

Tel +39 3389843855 | Riccardo Bianchini [bianchini@ceramicaglobo.com](mailto:bianchini@ceramicaglobo.com)